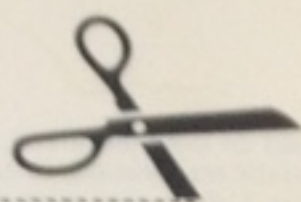


Har Hermès, Hilton og Georg Jensen på kundelisten:



Kunstner med store klipp

- Jeg har klippet i papir og laget papirkunstverk hele livet, sier Karen Bit Vejle (54). Papirklipping, eller psaligraf, som det egentlig heter, er en gammel kinesisk kunstform. De fleste barn har prøvd seg på denne kunstformen gjennom klipping av snøkrystaller, men for Vejle ble dette tidlig en lidenskap. Nå har hun kommet opp på et nivå som gjør at hun kan leve av kunsten.

For noen år siden sa hun opp en trygg jobb i NRK for å leve av papirklippingen, og på tampen av 2010 etablerte den danske kvinnen aksjeselskapet Bit Papercut. Karen Bit Vejle, som kaller seg Bit, solgte i fjor "papirklippdesign", det vil si ulike varianter av papirklippemotiver omsatt i design av et aller annet slag, for rundt 750.000 kroner. Resultatet før skatt endte på 351.000 kroner, et beløp som er pløyet tilbake i selskapet.

- Nå vurderer jeg å finne en investor. Det blir sikkert en utfordring i og med at jeg er blond, kvinne og driver med papirklipping. Umiddelbart synes nok ikke menn at dette høres interessant ut, men det er det! Dette kan bli stort, mener hun.

I år har et av papirarbeidene hennes vært en del av vindusutstillingen i butikken til det franske motehuset Hermès' forretninger i København og Oslo. Vejle har fått i stand en avtale om å designe en produktserie for anerkjente Georg Jensen og skal lage deres world wide markeds kampanje ultimo 2013. Hun har også levert 64 bilder til Hilton Hotel på Kastrup.

- Jeg drømmer om å pynte varehusene Nordstrom, det tyske varehuset Kadewe og Harrods til jul med papirdesignen min! Går alt som jeg har planlagt, kommer Bit Papercut til å omsette for ti millioner kroner om fire år og sitte igjen med en million kroner. Dette er hvis jeg gjør alt på egen hånd. Får jeg med meg en investor, kan dette bli mye større. Da kan jeg for eksempel delta på langt flere messer i utlandet og få markedsført produktene mine. I



FRA HOBBY TIL LEVEBRØD: Karen Bit Vejle har klippet i papir hele livet. For noen år siden sa hun opp jobben i NRK for å satse på papirklippkunst på heltid etter at en kollega tilfeldigvis så noe av det hun hadde laget.

FOTO: MARJANA MALKAMEK

tilllegg til at jeg kan ansette flere! sier hun.

I første omgang er gründeren på jakt etter 2,5 millioner kroner.

- Det viktige er at dette er en investor som gjør dette med hjertet, sier hun.

Kapital møter Vejle i Dagligstuen på Hotel Continental i Oslo. Den danske kvinnen er i Oslo i anledning Gave- og

interiørmessen på Lillestrøm utenfor Oslo, hvor hun i år deltar for tredje gang. Der har Vejle med seg de to kvinnene hun nylig har ansatt i selskapet Bit Papercut, en daglig leder og en selger på halvtid.

- Du vet, alt starter med en historie. De fleste pleier å bli fengslet når de hører min, sier Vejle og skrur tiden tilbake til 1960-tallet da hun bodde i



FOTO: HAN JENSEN/REX USA

Ålborg i Danmark.

- Vi bodde på en gård. Min mor drev med hesteoppdrett, og min far var bankdirektør. Hele oppveksten brettet jeg papir som jeg klippet i etterpå. Sånn som norske barn klipper snøkrystaller.

Da Vejle var 16 år, var hun for første gang i Tivoli i København. Der fikk hun se en mann som klippet silhuetter.

- Jeg ble helt bergtatt. Siden den dagen har jeg klippet nesten hver eneste dag, sier hun.

Etter videregående studerte hun massekommunikasjon og medier på Universitetet i Ålborg. Her traff hun en norsk professor, som etter hvert ble hennes ektemann. Paret flyttet til Trondheim hvor de fikk tre barn, og hun jobbet som journalist og prosjektleder i TV i NRK.

- Det å brette papir og klippe har vært min form for avkobling i alle år.

Jeg har ikke fortalt om den til så mange. Det virket litt fjollete sammenlignet med "ordentlige" hobbyer, som å trene, for eksempel.

For fem år siden satt Vejle og klippet i papir da en kollega uventet kom på besøk. Det var starten på klippeeventyret.

- Han lurte svært på hva jeg drev på med. Jeg viste ham noen av arbeidene mine. De lå under tepper i huset mitt. Det er der jeg har oppbevart dem, sier hun.

Kollegaen mente hun måtte få kunsten stilt ut på et museum. Han tok kontakt med Nordenfjeldske Kunstinstituttet i Trondheim. De syntes arbeidene var så gode at de ville stille dem ut.

Året etter ble 69 store papirarbeider montert. Motivene var alt fra de tidlige dekorative klippene til store, svært kompliserte bildeklipp, deriblant "en assosiasjon over Sjøstakovitsj 1. piano trio opus 8". 8.500 så debututstillingen. Hun henter inspirasjon fra klassisk musikk og livet. Nordenfjeldskeutstillingen fikk henne til å tenke at hun kunne gjøre noe mer med kunsten sin. Bit for bit har hun klippet seg frem til sitt kommende levebrød.

Gründeren har fått hjelp og økonomisk støtte - på cirka 500.000 kroner - fra Innovasjon Norge. Berit Kjeldsberg, femtegenerasjon i Kjeldsbergkonsernet i Trondheim, har vært blant rådgiverne hennes i oppstartsfasen.

- Jeg pleier å tenke på bedriften min som et tog. Først kommer lokomotivet som består av mine kunstutstillinger, de store psaligrafiske verkene. Fordi min kunstneriske karriere nettopp har blitt kjent, må alle verkene mine på utstillinger rundt i verden og bli "kjent" før jeg kan selge dem, sier hun.

Det tar nesten ett år å klippe et stort verk. Det er i denne kategorien bestillingsoppdragene Hermès og Hil-



HERMÈS-KLIPPET: Det franske motehuset Hermès bestilte et papirkunstverk som en del av vindusutstillingen i København og i Oslo. Det eneste verktøyet hennes er en broderisaks.

FOTO: INESDINE HONNEMSTAD

ton hører hjemme.

– De siste tre årene har jeg fått bestilling på tre slike store oppdrag og har klippet ett i året, sier Vejle og tilføyer at markedsverdien på de største arbeidene er på rundt 300.000 kroner.

Etter lokomotivet ser hun for seg at det kommer togvogner som inneholder ulike typer oppdrag.

– Siden jeg ikke kan selge kunstverkene mine ennå, tenkte jeg i 2009 å lage små designs, som ikke tar så lang tid å klippe. På den måten kan jeg tjene til livets opphold inntil kunstverkene mine blir parat for salg. I 2009 var mine papirklipp helt ukjente. Derfor måtte jeg vise at papirklipp også kan brukes til design, sier hun.

Gründeren tok derfor blant annet kontakt med Porsgrund Porselænsfabrikk, Røros Tweed og rocksangeren Åge Aleksandersen. For førstnevnte klippet hun et mønster som ble lagt over på en serviceserie ved hjelp av silketrykk. Serien heter "Zelete". For Røros Tweed klippet hun et mønster som er brukt på noen av pleddene deres. De ble Røros Tweeds bestselgende produkt i 2009. For Åge Aleksandersen har hun laget en roadshow-logo og platecover.

Disse oppdragene regner hun som mellomstadiet for å kunne lage et designelskap og bygge opp merkevarer Bit Papercut, altså aksjeselskapet hun etablerte i fjor. Dette firmaet er et designelskap som reproducerer og selger papirklippdesigns basert på små originale klipp, som for eksempel julepynt i prisklassen 150 til 500 kroner.

– Det viste seg raskt at mindre design har et stort potensial for salg til gave- og interiørsegmentet. Selskapet har imidlertid "vokseverk" og trenger kapital for å følge med etterspørselen og utnytte de store muligheter som ligger i å utvide driften. En investor vil gi selskapet mulighet for å delta på messer i utlandet, drive med markedsføring, tilføre arbeidskraft og dermed raskt øke omsetningen, sier hun.

Vejle har også begynt å få andre oppdrag.

– Et eksempel er Norvegr, som leverer eksklusive dundyner og puter til hotellkjeden Orient-Express. Disse er så lette og tynne at de forveksles med tepper. Norvegr har inngått avtale med Orient Express om å få lage en orientering om dette til gjestene, og deres forslag innebærer da et klipp som jeg har laget. Forslaget er under vurdering i London nå. Går det igjennom, vil det bli snakk om 80.000 eksemplarer pr. år, sier hun.



MONSTERBRUK: Porsgrund Porselænsfabrikk har laget en serviceserie med et mønster klippet av Karen Bit Vejle. Det er lagt over ved hjelp av silketrykk. Hun får også laget små papirklippdesigns som koster fra mellom 150 til 500 kroner. FOTO: ØYSTEIN ORDERUD

I starten benyttet gründeren en fabrikk i Tyskland, men nå har hun kommet over en fabrikk i Høylandet kommune i Trøndelag. Den heter FabLab og har spesialisert seg på å reproducere papirklippdesignene hennes.

– Det er viktig for meg at det hele er norskprodusert.

Vejles eneste verktøy når hun lager originalarbeider er en broderisaks. Papiret kunstneren bruker, er en rull på mange kilometer som er produsert hos Hurum Paper Mill. Av og til bretter hun papiret, men ikke alltid.

– En kunstmaler kan male over hvis han gjør noe galt, det kan man ikke når man klipper feil.

– Det skjer ofte?

– Ikke nå lenger, nå har jeg knekket koden, sier kunstneren som i fjor ble

omtalt over fire sider i den kinesiske utgaven av kvinnemagasinet *Elle*.

– Min mentor, kunstsamler Maria Kalamaki (omtalt i Kap. 09/12, red. anm.), mener at jeg utelukkende skal konsentrere meg om den kunstneriske karrieren fremover. Den har hun stor tro på. Det er derfor jeg nå vurderer å få inn en investor.

– Hvordan har du fått innpass hos så mange store, kjente bedrifter? Det kan vel ikke ha kommet helt av seg selv?

– Hjemmesiden min har i snitt 100 besøk pr. dag. Den florerer også på mange internasjonale kunst- og designsider samt blogger. Firmaer har nok blitt oppmerksomme på arbeidet mitt på grunn av dette og utstillingene mine. Jeg vet det høres rart ut, men til nå har alle kommet til meg. Jeg har ikke tatt kontakt med noen av dem.

– Det høres nesten for godt ut til å være sant?

– Ja, det kan du si, men sann er det altså.

Vejle har stilt ut på blant annet Blaafarveværket på Modum, Maihaugen på Lillehammer – hvor 80.000 så utstillingen – på Kalmars Slott ved Østersjøen, Nationalmuseum i Stockholm samt på H.C. Andersens Museum i Odense i Danmark.

– H.C. Andersen drev også med papirklipping, sier hun.

Neste år skal hun ha separatutstilling på The Swedish Institute i Minneapolis og på The Nordic Heritage Museum i Seattle i USA. Det planlegges en utstillingsturné i Kina i 2014.

– Utstillingene er lokomotivet, altså at jeg får gjort arbeidene mine kjent i USA. Jeg håper at jeg får med togvognene etterpå. Du kan jo tenke deg hvor stort potensial det er der, sier hun.

Til åpningen av utstillingen i Seattle neste år lanseres en praktbok, som skal utgis på Orfeus Forlag.

– Du sier at du pløyd hele overskuddet i fjor tilbake i driften. Hva har du levd på?

– Knekkebrød og ost, kommer det kontant.

– De aller fleste gründere har hatt søvnløse netter. Hva har dine bekymringer vært?

– Det har faktisk ikke vært noen. Jeg har vært utrolig heldig. Det er fantastisk å kunne gjøre hobbyen sin til levebrødet sitt.

NYTT 4-STJERNERS HOTELL SØKER UNG 5-STJERNERS HOTELLDIREKTØR.

Om et år åpner nye Støtvig Hotell: En unik kombinasjon av Larkollen og Hamptons, og en uforglemmelig opplevelse for alle gjester.



Som oss har du sikkert bodd på de fleste norske hoteller. Og som oss har du sikkert opplevd at det er mye bra, men også veldig mye som er likt og lett å glemme. Det er derfor du skal bli toppsjef på Støtvig Hotell som står ferdig på Larkollen om et år.

Hotellet er personlig. Vi har bygd det slik vi selv mener et hotell skal være, med krav til serpre, kvalitet og touch. Hotellet er inspirert både av de gamle "badehotellene" langs Oslofjorden og New England-looket du finner på vidunderlige steder som Hamptons og Martha's Vineyard.

Vi ønsker å sette en ny standard når det gjelder fokus på detaljer. Vi skal sikte mot en service norske gjester sjelden opplever, i hvert fall her hjemme. Vi skal servere utsøkt mat, spesielle opplevelser og en atmosfære gjestene vil huske og ønske seg tilbake til.

Det er ikke Rica, Thon eller Choice som står bak. Det er en privatperson og hans familie. Og dette er ikke en investering, det er drøm og livslang kjærlighet. Pengene vi legger ned i hotellet har vi stort sett spart opp gjennom et langt liv, for å bruke dem på det som er viktig.

Likevel, eller nettopp derfor, skal Støtvig Hotell bli en suksess – ved å gi våre medarbeidere og gjester opplevelser for livet, og gjennom å være hyggelig, veldrevet og fullbooket.



Vi er helt ferdige med å rive det gamle hotellet. Vi er halvt ferdige med å bygge det nye. Vi åpner på senhøsten neste år. Og vi vil ha deg med på laget snarest mulig. Din første og største oppgave blir å fylle hotellet.

Kontakt meg! Jeg heter Stig Fische og du når meg på tlf 926 027 60 eller på mail stig@fische.no. For mer informasjon se stotvig.no.

Jeg gleder meg til alt. Ikke minst til å høre fra deg.



På Larkollen i over hundre år.